

Aulas y Cátedras Extraordinarias de la Universidad de La Rioja

Anexo Memoria de Actividades 2023
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA



Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>
[@FundacionUR](#)

Índice

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR.....	5
CÁTEDRA DE COMERCIO	20
CÁTEDRA DE SERVICIOS SOCIALES Y GOBERNANZA.....	33
CÁTEDRA DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD EDUCATIVA.....	36
CÁTEDRA DE SALUD PÚBLICA.....	38
AULA ECOEMBES	40
AULA JANSSEN HUMANIZACIÓN EN SALUD	46

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarias para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares. En definitiva, se pretende añadir valor a la realidad de las empresas familiares de La Rioja.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés

Actividades desarrolladas en 2023

A fin de lograr dichos objetivos a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante este año:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

➤ *Docencia sobre Empresa Familiar*

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura “Creación y desarrollo de la Empresa”, en la que participa y de la que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y transmitir una imagen realista del empresario, sus valores y aproximarse a su aportación a la sociedad más acercarse a los riesgos que asume, así como formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar.

En esta edición (año 2023) se han matriculado **35 estudiantes** en esta asignatura distribuidos en 9 grupos de trabajo, que han madurado diferentes ideas de negocio y las han priorizado hasta centrarse todos ellos en diferentes ámbitos de negocios conforme a las oportunidades identificadas para proporcionar respuestas innovadoras y diferenciadas, bajo sus intereses, fortalezas e inquietudes.

La asignatura Creación y desarrollo de la empresa ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a materializarla en un plan de empresa atractivo para inversores, que sirva como ensayo y primera prueba para testar su viabilidad y que tenga como resultado la posibilidad de la puesta en marcha de un nuevo negocio.

El encuentro en el aula con Álvaro Alcalde Arnedillo, emprendedor e impulsor de la empresa Álvaro y Tania, S.L. y Javier Torres Ramirez de Residencia Acacias; posteriormente con David Eguizabal Cofundador IDONEO, Pablo Gómez Romero fundador dMillennial, Juan Martínez Nájera The Wombat company les ha permitido a los estudiantes conocer de primera mano la actividad empresarial, las características de sus negocios, la necesidad de planificación y previsión, las lecciones interiorizadas a través de su experiencia en el mundo de los negocios.

Los estudiantes en esta asignatura maduraron diferentes ideas de negocio. Distribuidos en equipos de trabajo multidisciplinarios han elaborado diferentes modelos de negocio hasta materializarlos en **9 planes de negocio** que fueron defendidos públicamente: Vitalia plus, Riojavance, Paseocan Rioja, ERP asesoría de empresas, Edad sin límite, Riojate@ch, Winescope agency, Restaurante La Nueva Malvasia y Fixpro siempre conectados.

➤ *Visitas de alumnos a Empresas Familiares*

Las visitas a empresa familiares completan la formación de los alumnos de Grado de Administración de Empresa, aportando la visión del empresario in situ.

El 24 de febrero de 2022 se realizaron dos visitas profesionales y encuentro con directivos a Tonelería Murúa (Elena Ceca) y Bodegas Franco-Españolas.



El 21 de febrero de 2023 se realizaron dos visitas profesionales y encuentro con directivos de empresas familiares, concretamente a Conservas El Cidacos (Carlos Lagunas Baroja) y Conservas JJJ (Inazio Jiménez).

Con esta doble visita, 28 estudiantes han podido conocer de primera mano la historia de ambas empresas, la trayectoria corporativa, experiencias prácticas, vivencias acumuladas, la importancia del sector conservero y de los procesos industriales para garantizar la calidad alimentaria, así como los cambios producidos en los mercados, en los catálogos de productos y necesidades de los clientes .

Además supuso un acercamiento de la figura del empresario y permitió al estudiantado, conocer la importancia de unir tradición y experiencia con innovación para añadir valor y diferenciarla respecto a otras propuestas elevando su reputación y haciéndola más cercanas a sus clientes y a la sociedad. Sirvió para vislumbrar los valores que caracterizan a la empresa familiar, su importante impacto económico y social en La Rioja, así como las oportunidades y posibilidades que proporciona la innovación tecnológica para brindar soluciones avanzadas a los diferentes retos empresariales.



La visita de las instalaciones de Conservas El Cidacos permite recorrer los principales eslabones de su cadena de valor. Se aprecia la amplia gama de productos de transformados agroalimentarios, así como su apuesta por la innovación aplicada, el compromiso con la calidad y sus clientes. Es una empresa familiar con fuertes valores, que pertenece a la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), con una filosofía orientada a la calidad y trazabilidad que ha interiorizado perfectamente la responsabilidad social corporativa en todos los órdenes (procesos, productos, residuos, cuidado de las personas, gobernanza) y con fuerte orientación internacional. En el encuentro con sus directivos se ha conocido su modelo de negocio y su aportación a la sociedad riojana.

Esta actividad está impulsada por la Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja y la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF). Se trata de un encuentro profesional que acerca la figura del empresario y permite conocer por dentro el mundo de la empresa a los universitarios; en definitiva, une desde el punto de vista práctico el mundo empresarial y educación universitaria de calidad siguiendo el plan estratégico de colaboración trazado entre ambas instituciones.

Conservas El Cidacos es una organización familiar, fundada en Autol en 1940, dedicada a la fabricación y comercialización de conservas vegetales en general. La filosofía del Grupo Cidacos se ha guiado siempre por dar prioridad a las materias primas, con el fin de trabajar con productos frescos, seguros y conseguir una calidad final óptima. La expansión internacional de la empresa arrancó en 1999, en la actualidad cuenta con sedes en China y Perú, exporta sus productos a 34 países de los cinco continentes.

En la segunda visita a Conservas JJJ se realizó un acercamiento a la distribución de productos agroalimentarios transformados de la mano de su Gerente. Con el objetivo de conocer en profundidad la actividad de distribución y acercarse a su actividad diaria, directrices estratégicas, gama de productos y principales mercados; así como a su apuesta por la innovación, compromiso con la calidad y sus clientes, sostenibilidad (ESG), alianzas. Además han compartido la visión del sector y futuro, otros aspectos de la organización como el organigrama y organización de recursos humanos. Todo ello muy valioso dentro de la fase de inspiración y de toma de contacto con la realidad para posteriormente formular los planes de negocio de los estudiantes.

Conservas JJJ es también una empresa familiar con fuertes valores, que pertenece a la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), con una filosofía orientada a la calidad y trazabilidad. Está especializada en la venta de productos alimenticios, dirigidos al canal Horeca. Con más de 50 años, el objetivo es ofrecer a los clientes el mejor producto, con el menor coste posible, en el menor tiempo. Cuentan con rigurosos controles de calidad, consiguiendo que todos los productos sean de garantía contrastada.

Con esta doble visita han podido conocer de primera mano la historia de ambas empresas, la trayectoria corporativa seguida, muchas de sus experiencias prácticas y vivencias acumuladas, los valores que impregnan a ambas organizaciones, los cambios producidos en los mercados, las necesidades y exigencias de los clientes, sus aportaciones tanto económicas como sociales, las oportunidades y posibilidades que les proporcionan la innovación tecnológica, la digitalización, la economía verde y la internacionalización para brindar soluciones avanzadas a los retos empresariales.

➤ ***Trabajos fin de grado dirigidos en empresa familiar***

El director de la Cátedra durante el curso académico 2022-23 ha dirigido los siguientes trabajos, todos ellos se han defendido y han obtenido altas calificaciones:

- ✓ Planificación de la expansión de una empresa familiar: Business plan de talleres Lodosa S.L., por Alba Aramendia Moura.
- ✓ Metaverso. El futuro de la empresa familiar: innovación, conexión y crecimiento en el mundo digital, por Adriana Castañal Terroba.
- ✓ Exclusión financiera de los mayores. Digitalización y prestación de servicios, por María Fernández Mata
- ✓ El mercado de Criptodivisas, por Marcos Pisón Benito.
- ✓ Reactivación del turismo en España. Hotel AC La Rioja, por Sergio Gaspar Valero.

2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ *Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora*

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad. La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable.

La Cátedra de la Empresa Familiar premió el 28 de junio de 2023 a Vitalia Plus, un proyecto empresarial para facilitar la vida a personas de edad avanzada con alguna enfermedad o discapacidad a través de una App.

Vitalia Plus es una idea de negocio de los estudiantes Gonzalo Aliende, Lina Cañas, Aaron Iturriaga y Juan Sebastián Álvarez. Además, reciben sendos diplomas de reconocimiento y acreditación del premio.



<https://www.youtube.com/watch?v=TQCR0gNQTA&t=8s>

Vitalia Plus es una idea de negocio, nacida en Logroño en 2023, con una importante base tecnológica que ofrece soluciones individualizadas en materia de la salud, el bienestar y el cuidado personal a través de la tecnología (una App sencilla y cómoda a través descargable en el móvil y otros dispositivos).

En síntesis, se trata de una App de salud, que permite cuidar el bienestar de las personas para que puedan ser lo más autónomas posibles y, a la vez, permite tener control por el cuidador o familiares comprometidos con sus tratamientos farmacéuticos, aquellos que siguen sus métricas de la constantes vitales y datos de su estado vital en general.

También permite hacer llamadas de emergencia, facilita la comunicación rápida entre sus contactos, la ubicación en tiempo real y añade valor a través de un plan personalizado de deporte con ejercicios sencillos, cocina saludable o planes de ocio para desarrollar una vida activa.

El jurado ha premiado la "valentía, asunción de retos y superación de las barreras que surgen en toda exploración de negocio" del equipo que ha desarrollado la idea de Vitalia Plus, lo que "les ha permitido acumular experiencias profesionales para desarrollar un proyecto anclado en las necesidades reales del mercado y de la sociedad actual, para prestar servicios avanzados de cuidado de la salud (apoyados en la tecnología y que puedan ser adoptados masivamente) y testarlas hasta llegar a ese último paso que podría proporcionarles un puesto laboral y autonomía para poder guiar su destino".

El plan de negocio se caracteriza por su viabilidad técnica y económica, y su apuesta por el cuidado de las personas que más lo precisan. "El envejecimiento tan acusado de

la población y la necesidad de medicación, así como las necesidades de múltiples colectivos, delimitan un importante y atractivo mercado para la comercialización por suscripción de aplicaciones de este tipo”.

El jurado también destaca “el acertado análisis DAFO; la coherencia de su modelo de negocio, la calidad tanto el análisis interno como el externo y del entorno (a través de la matriz PESTEL), las estrategias de marketing desarrolladas, los dos tipos de suscripción basic y premium”, así como “un exhaustivo análisis del sector de la salud en España, tanto de las propuestas de empresas privadas, mutuas de salud como de las aportaciones digitales públicas les ha permitido conocer el interés de Apps y las carencias identificadas”.

En resumen, los promotores de la idea de negocio han cuantificado su público objetivo, incluido las inversiones mínimas necesarias para lanzar el proyecto, costes mensuales y otra mucha información económico-financiera disponible en su plan de negocio.

La Universidad de La Rioja imparte, durante el curso, la asignatura Creación y desarrollo de la empresa, que ayuda a los alumnos a convertir la idea de negocio en un plan de empresa atractivo para inversores, que sirva como ensayo y primera prueba para testar su viabilidad y que tenga como resultado la posibilidad de la puesta en marcha de un nuevo negocio.

➤ ***Diseño y presentación de proyecto a la Fundación Ibercaja Educación y cultura en empresa familiar para todos en La Rioja***

Con la solicitud de la ayuda a la convocatoria competitiva de la Fundación Ibercaja el próximo 14 de diciembre de 2023 se entregará un premio al mejor trabajo fin de grado y dos accesit. Su objetivo es visibilizar la necesidad de realizar estudios académicos sobre empresa familiar de calidad que tengan carácter innovador, sean realistas, aborden los retos y problemas con un enfoque aplicado.



Premios a los mejores TFG y TFM sobre empresa familiar

de la Fundación Ibercaja y de la Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja

HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Primer premio: 700 € y diploma
2 accesit de 250 € cada uno y diploma a los finalistas seleccionados

Elenco de la documentación: <https://www.unirioja.es/portal-externo/contenidos/convocatoria-premios-empresa-familiar>

Elenco de la convocatoria: <https://www.unirioja.es/portal-externo/contenidos/convocatoria-premios-empresa-familiar>

El primer premio ha recaído en **Adriana Castañal Terroba**, titulada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, por su TFG “**Metaverso y empresa familiar, ¿presente o futuro?**”.

El TFG se caracteriza por su acercamiento al mundo tecnológico y a una innovación de esta naturaleza, su análisis desde la óptica de la realidad de la empresa familiar. Las posibilidades que ofrece no sólo para mejorar la comunicación y resolver conflictos en

la empresa familiar, sino como campo a explorar por las jóvenes generaciones que se incorporan a la empresa familiar en nuevos proyectos.

Álba Aramendia Moura, titulada en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, ha logrado otro accésit por el trabajo **Planificación de la expansión de una empresa familiar. Business plan de talleres Lodosa, S.L** que, elaborado bajo la metodología del análisis de un plan de negocios estudia la expansión y crecimiento de esta empresa familiar.

Oscar Salinas Castro, titulado en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, ha logrado un accésit por su trabajo **Costes pegadizos e inflación en la industria del calzado riojana**. El trabajo se enmarca en un cluster industrial de la región muy relevante, que aporta un peso significativo de la producción industrial y de la exportación, en el que la mayor parte de las empresas fabricantes y auxiliares son empresas familiares.

➤ ***Organización de la Asamblea de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar***

El objeto de la asamblea general de empresas familiares es mantener el contacto de los socios, realizar aportaciones en beneficio del desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares. El evento permite hacer balance anual de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, compartir y presentar los resultados del estudio aplicado desarrollado por la Cátedra de empresa familiar para disponer de un diagnóstico del nivel de desarrollo de los Órganos de Gobierno de los socios y extraer conclusiones sobre los cambios a realizar y la dirección hacia la que deben ser dirigidos. Los socios de AREF en 2021 generaron 3.390 empleos directos, alcanzaron unos ingresos de explotación conjuntos de 1.352,35 millones de euros, 1.252,36 millones de euros de activo total, generaron 86,65 millones de euros (SABI, a través de únicamente sus empresas matrices); ello representa el 15,7% del PIB regional. Pedro Ruiz de Alma Carraovejas fue protagonista y dio respuesta a la pregunta ¿Empresa familiar o familia empresaria? a través de su experiencia personal y familiar, las decisiones tomadas con su proyecto impulsado desde Ribera del Duero y que ilustra claramente su crecimiento, más posicionamiento unido a la adaptación al ciclo de vida familiar. La mesa redonda “¿Cómo se afronta la tercera generación?” permitió trabajar el relevo generacional y debatir sobre algunos de los problemas y conflictos que surgen en la convivencia intergeneracional y el relevo generacional. Las aportaciones de Salvador Bautista de Bergé y Vicepresidente de Fórum IEF más Enrique Sendagorta de Sener fueron muy valiosas, para conocer la perspectiva de los jóvenes que forman parte activa del proyecto de empresa familiar y sus experiencias vividas más aprendizajes interiorizados. La fortaleza y la capacidad de adaptación de las empresas familiares a los cambios familiares y de negocio en un mundo cada vez más convulso y cambiante fueron algunas de las ideas fuerza continuamente subrayadas.

La Asamblea General de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF) se celebró el 15 de junio de 2023 en Vivanco en Briones (La Rioja).



➤ **Seminarios impartidos**

Rodríguez Osés, J.E. (2023): Potenciar la cultura de empresa familiar y el emprendimiento desde el aula. Cómo vincular tu asignatura con ideas emprendedoras. Aplicación ApS/ ApR y Design Thinking. Universidad Jaime I y Cátedra INCREA, Castellón de La Plana 18 y 19 de julio de 2023.

➤ **Actividades diversas con socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar y redes del ecosistema**

Junta de Gobierno de la Asociación Riojana de Empresa Familiar.

Fecha: 13 de enero de 2023.

Lugar: Logroño, Colegio de Economistas, c/ Calvo Sotelo 38.

Centro de Orientación y Emprendimiento de La Rioja.

Fecha: 20 de enero de 2023.

Lugar: Logroño, Avda. Lope de Vega 39-45.

Jornadas de Red de Cátedras de Empresa Familiar.

Fecha: 23 de enero de 2023.

Lugar: Madrid, The Westin Palace, Pz. de las Cortes 7.

Reunión Cátedra de Empresa Familiar con subdirectora y fijación líneas de trabajo.

Fecha: 30 de enero de 2023.

Lugar: Logroño, Universidad de La Rioja.

Presentación informe de PYMES.

Fecha: 31 de enero de 2023.

Lugar: Logroño, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Informe de sostenibilidad y criterios exigibles en la financiación, CaixaBank.

Fecha: 7 de febrero de 2023.

Lugar: Logroño, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), c/ Hnos. Moroy 8.

Invertir en el exterior, una realidad con el apoyo de COFIDES por José Luis Curbelo.

Fecha: 20 de febrero de 2023.

Lugar: Logroño, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Sucesión de la empresa familiar por Manuel Bermejo.

Fecha: 21 de febrero de 2023.

Lugar: Instalaciones de Cidacos en Funes y Conservas JJJ en Rincón de Soto.

Sucesión de la empresa familiar por Manuel Bermejo.

Fecha: 21 de febrero de 2023.

Lugar: 16h. Webinar.

Premios cadena SER.

Fecha: 23 de febrero de 2023.

Lugar: Ayuntamiento de Logroño.

José Ángel Pérez Álvarez, Ibercaja, Financiación de los proyectos emprendedores. Análisis de riesgos financieros, confianza, transparencia en las relaciones y perspectiva de la entidad financiera. Recomendaciones sobre sostenibilidad y ESG

Fecha: 27 de febrero de 2023.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Rol de las mujeres empresarias familiares

Fecha: 1 de marzo de 2023.

Lugar: Videoconferencia, Cátedra de empresa familiar de Universidad del País Vasco EHU.

Sostenibilidad de la empresa familiar por Manuel Bermejo.

Fecha: 7 de marzo de 2023.

Lugar: 17h. Webinar.

Junta de Gobierno de la Asociación Riojana de Empresa Familiar.

Fecha: 15 de marzo de 2023.

Lugar: Logroño, Colegio de Economistas, c/ Calvo Sotelo 38.

Conferencia de Manuel Bermejo. Retos de las familias empresarias en tiempos de complejidad

Fecha: 22 de marzo de 2023.

Lugar: Logroño, Santos Ochoa, c/ Calvo Sotelo 19.



Máster de finanzas de la Universidad del País Vasco

Fecha: 27-28 de marzo de 2023

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

I Feria de orientación, empleo y emprendimiento de La Rioja

Fecha: 30 de marzo de 2023

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Business plan. Formulación de estados financieros, revisión y asesoramiento por SECOT.

Fecha: 11 y 13 de abril de 2023.

Lugar: Logroño, Universidad de La Rioja.

Taxonomía de sostenibilidad, CaixaBank.

Fecha: 17 de abril de 2023.

Lugar: Logroño, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), c/ Hnos. Moroy 8.

Encuentro Presidenta de Gobierno de La Rioja.

Fecha: 4 de mayo de 2023.

Lugar: Logroño, Colegio de Economistas, c/ Calvo Sotelo 38.

Grupo Osaba (Masscomm), desde 1963.

Fecha: 9 de mayo de 2023.

Lugar: Logroño, Showroom, c/ María Zambrano 11.

Junta de Gobierno de la Asociación Riojana de Empresa Familiar.

Fecha: 18 de mayo de 2023.

Lugar: Arnedo, Instalaciones Gaimo, Crr. Prejano 56.

Observatorio financiero.

Fecha: 23 de mayo de 2023.

Lugar: webinar CEE, 10h.

Red de Cátedras de empresa familiar IEF, Esteban Sastre.

Fecha: 24 de mayo de 2023.

Lugar: webinar IEF, 11h.

Reunión economía Mundial, Sostenibilidad de las empresas familiares riojanas.

Fecha: 25-26 de mayo de 2023.

Lugar: Santander.

Encuentro de Cátedras de empresa familiar.

Fecha: 30 de mayo de 2023.

Lugar: Burgos.

Congreso Nacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Fecha: 1-3 de junio de 2023.

Lugar: Vigo.

Encuentro Cátedra de empresa familiar con Esteban Sastre IEF

Fecha: 14 de junio de 2023.

Lugar: Logroño, La Rioja.

Asamblea AREF 2023.

Fecha: 15 de junio de 2023.

Lugar: Vivanco, Briones, La Rioja.

XXVII Seminario Carlos Cubillo Valverde. Cuestiones actuales sobre revelación de información financiera y no financiera de las empresas y grupos.

Fecha: 15-16 de junio de 2023.

Lugar: Miraflores de la Sierra, Madrid.

Conferencia y coloquio: Empresa familiar el potencial de los consejeros externos por Krista Walochik y Susana Gómez Foronda.

Fecha: 27 de junio de 2023.

Lugar: Logroño, Santos Ochoa, c/ Calvo Sotelo 19.

Entrega de premio al mejor plan de negocios AREF y de la Cátedra de Empresa Familiar, creado en Creación y Desarrollo de la Empresa: Vitalia plus.

Fecha: 28 de junio de 2023.

Lugar: Logroño, Universidad de La Rioja, Rectorado.

Workshop Banca March, Retos actuales del gobierno corporativo: reputación, riesgos y sostenibilidad.

Fecha: 29 de junio de 2023.

Lugar: Madrid, c/ Nuñez de Balboa 70.

Digitalización del sector turístico, Segittur.

Fecha: 5 de julio de 2023.

Lugar: Logroño, Espacio Lagares, c/ Ruavieja 18.

Comisión Mixta IEF.

Fecha: 5 de julio de 2023.

Lugar: 11h Webinar.

Potenciando el emprendimiento desde el aula, valores y cultura de empresa familiar. Universidad Jaime I.

Fecha: 17-19 de julio de 2023.

Lugar: Castellón de La Plana.

Diseño e impulso Fórum por la Asociación Riojana de Empresa Familiar.

Fecha: 4 de septiembre de 2023.

Lugar: 13h. Logroño, Colegio de Economistas, c/ Calvo Sotelo 38.

Jurado premios Corresponsables.

Fecha: 13 de septiembre de 2023.

Lugar: 17h. webinar Madrid y países América Latina.

Junta de la Asociación Riojana de Empresa Familiar.

Fecha: 15 de septiembre de 2023.

Lugar: Logroño, Colegio de Economistas, c/ Calvo Sotelo 38.

Creación del Fórum de jóvenes de la AREF

Fecha: 5 de octubre de 2023

Lugar: Perritxico, Logroño (La Rioja, España).

XXVI Congreso nacional de la empresa familiar en Bilbao

22-24 de octubre de 2023

Ruiz de la Torre, S.L. Premio empresa familiar riojana 2023

Fecha: 9 de noviembre de 2023

Lugar: Rojo operador logístico Agoncillo (La Rioja).

Encuentro IES Teresianas de Calahorra con Raúl Bastida (Talleres Bastida)

Fecha: 28 de noviembre de 2023.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).



Se participa en diferentes actos de COPE, UNIR, Onda Cero, premios Promecal.

➤ **Otras actividades de difusión de cultura de empresa familiar**

Eduardo Rodríguez Osés (Director de la Cátedra de empresa familiar), colabora con el Día de La Rioja en una columna en la contraportada, bajo el título **Arraigo y legado**.

Revisa la actualidad económica y social bajo la perspectiva de los valores propios que definen a las empresas familiares como son su visión a largo plazo, prudencia en la toma de decisiones, cultura y valores, arraigo e impacto económico-social en la región.

Las publicaciones realizadas en 2023 son:

- Economía sostenible, enero
- Dolorosa inflación, febrero
- Jóvenes, marzo
- Confianza, marzo
- Auténtico, abril
- Impostura, mayo
- Buen gobierno, mayo
- Salud, junio
- Justicia, julio
- Inteligencia artificial, septiembre
- Enoturismo, octubre
- ChatGPT y finanzas, noviembre

➤ **Acuerdo específico AREF, SECOT y UR en materia de formación en empresa familiar y actividades**

El 5 de junio de 2023 se suscribe acuerdo específico para fortalecer los objetivos comunes en materia de formación de los estudiantes de Creación y Desarrollo de la Empresa. En este sentido se trata de perfeccionar los Business Plan realizados por estudiantes de grado universitario bajo la visión experta y especializada de directivos de empresa familiar y directivos senior, más acompañarles, ofrecerles consultoría y asesoramiento en materia de emprendimiento, identificación de oportunidades de negocio y exploración de la materialización de posibilidades de creación de empresas mediante su análisis técnico. Dicho acuerdo se extiende a la investigación aplicada para dar solución a problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ **Publicaciones**

Este año se ha publicado:

Rodríguez Osés, J.E.; Antoñanzas Villar, F.; Navarro Pérez, M^a.C.; Pinillos García, M.; Villar Aldonza, A. y Rojas García, P.;

Título: Economía Riojana, nº. 5, mayo 2023, Coyuntura Regional

Editorial: Ibercaja Banco, S.A. ISSN: 2792-470X (Ed. Impresa). ISSN: 2792-4742 (Ed. Internet) D.L.Z 622-2021, Año 2023

Rodríguez Osés, E., Rodríguez-Garnica, G., y Rodríguez-Garnica, S. (2023). Aprendizaje y servicio en finanzas sostenibles (ApSfins): una experiencia con jóvenes universitarios en XXIII REM, Reunión Mundial de Economía Santander, junio 2023.

Rodríguez Osés, E., Rodríguez-Garnica, G., y Rodríguez-Garnica, S. (2023). Aprendizaje y servicio en finanzas sostenibles (ApSfins): una experiencia con jóvenes universitarios en XXIII REM, Reunión Mundial de Economía Santander, junio 2023

Rodríguez Osés, E.; Rodríguez-Garnica, G.; Rodríguez-Garnica, S. y Sáez Pereira, M. (2023). Sostenibilidad de las empresas familiares Riojanas en XXXVII AEDEM Vigo, junio 2023

Rodríguez Osés, E.; Rodríguez-Garnica, G.; Rodríguez-Garnica, S. y Sáez Pereira, M. (2023). Aprendizaje y servicio en finanzas sostenibles (ApSfins): una experiencia con jóvenes universitarios en XXXVII AEDEM Vigo, junio 2023

Poster Sustainability of family businesses in La Rioja, Banca March Workshop, Madrid, 29 junio de 2023

Ruano Marrón, L.; Domínguez Ortega, J.; Calvo Martínez, S.; Rodríguez-Oses, E.; Mata Martínez, L.; Morales Pachón, A., Rodríguez-Garnica, S. (2023). Informe GEM La Rioja 2022-23, Entorno emprendedor, Global Entrepreneurship Monitor. Logroño (La Rioja) Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja.

Rodríguez Osés, E., Rodríguez Garnica, G., y Rodríguez Garnica, S. (2023). Aprendizaje y servicio en finanzas sostenibles (ApSfins). En A. de Felipe Esteban

(coord.) *et al.*, Jornadas de Innovación docente UR-CRIE 2023 de la Universidad de La Rioja 2021: #InnovaDocenteUR: libro de resúmenes.

Rodríguez Osés, J.E.; Antoñanzas Villar, F.; Navarro Pérez, M^a.C; Pinillos García, M.; Villar Aldonza, A. y Rojas García, P.;

Título: Economía Riojana, nº. 6, diciembre 2023, Coyuntura Regional

Editorial: Ibercaja Banco, S.A. ISSN: 2792-470X (Ed. Impresa). ISSN: 2792-4742 (Ed. Internet) D.L.Z 622-2021, Año 2023

4. REUNIONES CIENTÍFICAS Y PREMIOS RECIBIDOS

El Director de la Cátedra ha asistido a las siguientes reuniones y congresos:

- Participación en el XXVI Congreso Nacional de la Empresa Familiar La Fuerza de las personas. 22-24 octubre de 2023 Bilbao



- Participación como miembro del jurado del XIV Premios Corresponsables que distingue las mejores prácticas en responsabilidad social, sostenibilidad y ODS, además de las acciones de comunicación corresponsable. IESE Madrid, acto 15 de noviembre de 2023.
- Asistencia al fallo de los premios de empresa familiar del año otorgados por AREF en 2022 y 2023.



5. RESUMEN

- Formación específica en EF de estudiantes universitarios de último ciclo: 35
- Encuentros Centros Educativos: 1
- Visitas empresas Familiares: 2
- Charlas y Conferencias: 7
- Solicitud de proyectos y colaboración: 1 Fundación Ibercaja
- Actividades diversas con AREF: +40
- Publicaciones y desarrollo de originales: 9
- Reuniones científicas: 8

www.catedraempresafamiliarlarioja.com

CÁTEDRA DE COMERCIO



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización

Ayuntamiento
de Logroño

UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

El 23 de noviembre de 2022 en Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Logroño se aprobó la tercera prórroga al *Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación de la Universidad de la Rioja para el impulso y reordenación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio*, formalizado con fecha de 10 de mayo de 2017 entre la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño. La Cátedra Extraordinaria de Comercio que fue creada el 26 de marzo de 2010 mediante otro convenio específico de colaboración en conjunto con la Cámara de Comercio. El objetivo de la Cátedra es **impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño**.



Firma del Convenio 2 de junio de 2017

En dicho Convenio se establecen tres líneas de actuación:

- Área de Transferencia del Conocimiento
- Área de Investigación
- Área de Difusión

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el 2023.

1. ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Conscientes de la importancia de la transferencia de conocimiento de los resultados de investigación sobre el comercio a los comerciantes, para la mejora e impulso de los comercios, se ha diseñado un ciclo de sesiones formativas de formato corto acorde al nuevo entorno competitivo titulado 'Webinars Cátedra de Comercio'. Las sesiones de formación tienen tres objetivos: (i) impulsar la digitalización, (ii) dar a conocer los

resultados del Observatorio y (iii) capacitar en nuevos métodos de venta para atender a las demandas de un consumidor digitalizado.

Se trata de transferir al comercio de Logroño las mejores prácticas de gestión del punto de venta.

➤ **Webinars Cátedra de Comercio**

La mayor parte de las sesiones se han desarrollado de manera híbrida, es decir, se podían seguir tanto de manera presencial como online. Es decir, **'Webinars Cátedra de Comercio'** ha sido un ciclo de sesiones diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional, el principal programa utilizado para dar soporte a estas sesiones ha sido Blackboard Collaborate.

Cada sesión ha sido difundida a través de distintos *mailings*: (1), a los participantes de las actividades realizadas por la Cátedra de Comercio en años anteriores (2010-2022) a través de la plataforma MailChimp, (2) a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesores de esta a través de los correos personales de los miembros del equipo de la Cátedra de Comercio y (3) a autoridades y actores relevantes del comercio local a través de un correo electrónico de la directora de la Cátedra, Cristina Olarte. Asimismo, se difundía a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) de la Cátedra y de dos listas de difusión creadas en WhasApp. Igualmente, se ha difundido a más de 2.000 comercios mediante *mailing* realizado por Logroño Punto Comercio.

También se ha pedido la colaboración en la difusión a la Cámara de Comercio, a la Federación de Empresas de La Rioja, a los presidentes de las asociaciones de comerciantes y otras entidades. Cabe destacar el apoyo recibido en la difusión por parte de los equipos de comunicación de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

Conferencias: "Webinars Cátedra de Comercio"

10 de febrero de 2023	Decálogo de escucha activa Ponente: Estrella Montolío Durán Hora: de 18:00 a 19:00 h. Aula Magna Edificio Quintiliano- Universidad de La Rioja. Sesión presencial y online
16 de febrero de 2023	Cómo construir una creatividad eficaz y conseguir una publicidad exitosa en el mágico mundo de YouTube Ponente: Natalia Martínez Hora: de 20:15 a 21:00 h. Espacio Lagares- C/Ruavieja 18. Sesión presencial
2 de marzo de 2023	Medios digitales y redes sociales y el comercio de Logroño Ponente: Sara Bezga, Hora: de 15:00 a 16:00 h. Sesión online.
19 de junio de 2023	Analizando el comercio de Logroño a través de la técnica del cliente misterioso Ponente: Alba García Milon Hora: de 12:00 a 13:00 h. Sesión online.
6 de julio de 2023	LApSretail. Impulsando el comercio de Logroño Ponentes: Marina Lara Manzanares, María Morga Izquierdo, Sofía Santolaya Díaz, Lina Cañas Albuquerque, Jihane Sola Makrizi y Emma Gutiérrez Manchado Hora: de 17:00 a 19:00 h. Sesión online

23 de octubre de 2023	Despega en ventas antes de que termine el año Ponentes: Montse Ramos Hora: de 12:30 a 13:30 h. Sesión online.
17 de noviembre de 2023	El éxito de la venta híbrida en tu negocio Ponentes: Sergi Ramo Hora: de 12:00 a 14:00 h. Salón de Actos Edificio Politécnico- Universidad de La Rioja. Sesión presencial
30 de noviembre de 2023	Comunicación en Instagram: comercio en Navidad Ponentes: Alumnos/as 4º curso de comunicación publicitaria Hora: de 16:00 a 18:00 h. Aula 107 Edificio Quintiliano- Universidad de La Rioja. Sesión presencial

La ponencia “**Decálogo de escucha activa**”, se retransmitió por el canal de youtube de la Universidad de La Rioja. Hasta la fecha ha tenido un total de 8300 visualizaciones.



Los talleres han contado con una asistencia de **274 personas** en formato presencial, **154 personas** en formato online a través de BlackBoard y de **8300 visualizaciones** a través del canal YouTube.

Para evaluar la **calidad** de las sesiones se realiza una **encuesta de satisfacción** para cada seminario organizado por la Cátedra de Comercio obteniéndose los siguientes resultados globales:

Difusión de la sesión	4,50
Interés del tema tratado	4,80
Cumplimiento expectativas de aprendizaje	4,60
Selección del ponente	4,70
Calidad de la exposición	4,80
Tiempo dedicado a la misma	4,20
Duración de la sesión	4,20
Espacio y medio empleado	4,70
Nota media final	4,57



2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. El objetivo general de la investigación es identificar las claves que permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal. El objeto de estudio es el comercio minorista de Logroño y sus clientes. Este eje de actuación ha dado lugar a los resultados que se presentan a continuación.

1. Observatorio del comercio

Estudio 1. Cliente misterioso

En abril de 2023 se realizó la observación mediante la técnica del cliente misterioso en 40 comercios de Logroño, los resultados de su análisis dieron lugar a un informe que se presentó el 19 de junio de 2023. La técnica de investigación comercial del cliente misterioso consiste en que un “comprador misterioso” se haga pasar por un cliente normal e informe sobre el servicio que ha recibido al entrar en una tienda. Esta técnica está basada en la observación directa y se empleó para analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas de Logroño y proponer acciones de mejora. La observación incluyó todas las etapas del proceso de venta, la calidad del servicio y el interior y exterior del establecimiento.



Dra. Alba García Milon

Portada del estudio de observación de los comercios de Logroño mediante la técnica del cliente misterioso

Estudio 2. Estudio del comercio de Logroño 2023: explicando la intención de compra en la tienda física frente a la tienda online.

El continuo incremento de la compra online plantea un reto para los investigadores sobre el futuro de las tiendas físicas, por lo que es necesario ahondar en el comportamiento del consumidor sobre este tipo de formato comercial.

Desde el Observatorio del Comercio de Logroño, de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, y con el propósito de identificar las posibles líneas de actuación para el impulso del comercio de Logroño, se ha realizado el trabajo de campo del estudio cuyo título provisional es Atractivo de las tiendas físicas en la era digital ¿Por qué las elegimos?

Aunque el comercio online ha ganado terreno, las tiendas físicas tienen la oportunidad de prosperar al ofrecer experiencias sensoriales únicas, un servicio personalizado y una conexión emocional que va más allá del mundo digital. La clave está en adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores y ofrecer un valor agregado que distinga a las tiendas físicas de las compras online.

La investigación se ha llevado a cabo con consumidores de dos categorías de producto seleccionadas (lotería y ropa) con el criterio de identificar las mayores diferencias existentes entre la compra en tienda física frente a la compra online. De esta manera se podrán apreciar las diferencias en el comportamiento de los consumidores.

La muestra final fue de 959 personas que tenían intención de comprar tanto “Ropa” como “Lotería” en los próximos tres meses

Análisis cualitativo de los principales beneficios e inconvenientes percibidos por los consumidores al comprar en tienda física

Natalia Medrano Sáez, Jorge Pelegrín Borondo, Cristina Olarte Pascual,
Eva Reinares Lara y Alba García Milon

Portada del Estudio en el Congreso AEDEM

Estudio 3. Estudio de la presencia online del comercio minorista de Logroño

La tendencia creciente de los consumidores hacia el uso de plataformas online para descubrir, investigar, y evaluar establecimientos comerciales ha transformado radicalmente la dinámica del mercado. En este contexto, la presencia digital se ha vuelto indispensable para el comercio local, ya que garantiza su visibilidad en los diversos canales que los consumidores frecuentan. Efectivamente, en un mundo donde la conectividad digital ha redefinido nuestra interacción con los negocios, el análisis de esta presencia online emerge como un elemento crítico que define el éxito comercial.

Se ha realizado un análisis, mediante la observación, en las principales plataformas online, incluyendo Google My Business, sitios web, Facebook e Instagram para los principales sectores comerciales de la ciudad de Logroño, haciendo hincapié en los sectores de moda, calzado y complementos y alimentación y bebidas.

2. Nuevos clientes vs. Tecnología en el punto de venta

Desde la Cátedra de Comercio se impulsan distintas líneas de investigación junto al apoyo a la realización de tesis doctorales en torno a los nuevos clientes vs. Tecnología en el punto de venta (inteligencia artificial, smartphone y realidad aumentada; robots sociales en el comercio; turismo de compras; omnicanalidad y otras nuevas tendencias).

Abordar la investigación académica requiere realizar trabajo de campo, edición, difusión de resultados, asistencia a congresos y otros asuntos relacionados con la investigación y la transferencia del conocimiento. Estas investigaciones se relacionan con tesis doctorales y líneas de investigación que se desarrollan por miembros de la Cátedra. En esta línea participa todo el equipo de la Cátedra y se espera contar con nuevos doctorandos. Los resultados de las distintas líneas de trabajo han sido presentados en Congresos tanto nacionales como internacionales y en publicación en revistas académicas.

Tesis doctorales en curso:

- Factores determinantes de la aceptación de los robots sociales en el comercio minorista
- La tecnología del punto de venta y del consumidor: tendencias y nuevos patrones de comportamiento en el entorno omnicanal.
- Modelos de aceptación de nuevos alimentos orgánicos y de comercio justo: el caso del café.

3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

➤ ***Premios ‘Comercio EXCELENTE’ de la Ciudad de Logroño 2023***

Por séptimo año consecutivo, la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño organizan los Premios “Comercio Excelente” de la Ciudad de Logroño 2023 para reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés. Teniendo en cuenta los distintos estudios del Observatorio, así como el Plan Parcial Estratégico del Comercio 2021-2025, las categorías se actualizan para premiar la digitalización y la contribución del comercio a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). En las siguientes líneas se recogen las distintas fases que concluyen con la gala de entrega de los premios que, de nuevo, ha distinguido a comercios y comerciantes excelentes de la ciudad.



Presentación de los Premios “Comercio Excelente” de la Ciudad de Logroño 2023.

Los premios que se convocan se dividen en dos modalidades: honoríficos y al mérito; contando cada una de ellas con distintas modalidades.

- 1) Honoríficos:
 - Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
 - Premio a la Continuidad Empresarial.
- 2) Al mérito:
 - Premio Digitalización.
 - Premio Comercio Sostenible.
 - Premio Superación.

Las candidaturas y la documentación para optar a los Premios “Comercio Excelente” de 2023 se realizó del 11 de octubre al 8 de noviembre de 2023. El equipo de la Cátedra de Comercio completó su trabajo de promoción del concurso y recepción de candidaturas en el mes de noviembre y los premios se hicieron públicos durante una gala celebrada en el Espacio Lagares de Logroño el pasado martes 12 de diciembre, con la presencia del alcalde de Logroño, Conrado Escobar; el concejal de Comercio, Miguel Ángel Sáinz García; Fernando Cortezón, Presidente de la FER; Florencio Nicolás Aransay, Director General de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la Vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa, Fabiola Portillo Pérez de Viñaspre.

* Acreditación del cumplimiento de las obligaciones tributarias con todas las Administraciones Públicas y con la Seguridad Social, mediante certificación administrativa expedida por el órgano competente, en cada caso. No obstante, no será precisa la aportación de los certificados de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social si el solicitante manifiesta expresamente su consentimiento para que estos mismos datos sean recabados por la Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño. [Anexo 2]

9. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los Premios ‘Comercio Excelente’ de la Ciudad de Logroño 2023 se podrán presentar hasta las 14.00 horas del día 8 de noviembre de 2023 en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) de Logroño o a través del correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es

10. INFORMACIÓN Y PLAZOS

La información respecto a la concesión de estos premios se facilitará a través de la web y las redes sociales de la Cátedra de Comercio (<https://catedradecomercio.unirioja.es>). Para resolver cualquier duda sobre las bases de los Premios ‘Comercio Excelente’ también es posible escribir al correo electrónico catedra.comercio@unirioja.es

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios ‘Comercio Excelente’ 2023 se realizará hasta las 14:00 horas del 8 de noviembre de 2023. El equipo de la Cátedra de Comercio realizará su trabajo durante el mes de noviembre y los premios se harán públicos antes de finalizar el año 2023.

11. ACEPTACIÓN

La concurrencia a estos premios implica la plena aceptación de las presentes Bases y la renuncia expresa a cualquier tipo de reclamación en contra del certamen. La Cátedra de Comercio y el Jurado quedan facultados para interpretar las presentes bases y para resolver las posibles incidencias que se planteasen en relación con las mismas.



Triptico diseñado con las bases del concurso

Logo of Cátedra de Comercio

PREMIOS ‘COMERCIO EXCELENTE’ DE LA CIUDAD DE LOGROÑO 2023

Logo of Cátedra de Comercio

PREMIOS ‘COMERCIO EXCELENTE’ DE LA CIUDAD DE LOGROÑO 2023

<https://catedradecomercio.unirioja.es>

Logo of Cátedra de Comercio

Más información:
Cátedra de Comercio
Tel. 941 299 381
catedra.comercio@unirioja.es
www.catedradecomercio.com

Logo of Logroño

Logo of UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

El jurado se reunió el día 16 de noviembre de 2023 en el Espacio Lagares de Logroño. Valoradas las 40 candidaturas presentadas: 14 para los Premios Honoríficos (5 a la Trayectoria Individual y 9 a la Continuidad Empresarial) y 25 a los Premios al Mérito (7 a ‘Comercio Sostenible’, 13 a ‘Superación’ y 5, ‘Digitalización’), se destacó el alto nivel de la mayoría de ellas dificultando la elección. El jurado de la Cátedra Extraordinaria de Comercio decidió otorgar los Premios ‘Comercio Excelente’ de la Ciudad de Logroño 2023 a los siguientes candidatos:

-Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: **Ricardo Angulo** por su trabajo frente a la perfumería Angulo desde el año 1975 cuando asumió la gestión del negocio familiar fundado por su padre en 1948. Con una experiencia comercial de 49 años, Ricardo Angulo ha sido una figura clave en su comercio, destacándose por su compromiso con el Casco Histórico, promoviendo la singularidad y la renovación en el ámbito comercial. Esta candidatura ha sido presentada por la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo ya que ha considerado “La decisión de presentar a PERFUMERIA ANGULO a esta categoría para otorgar el reconocimiento merecido a un comercio familiar, con una larga

trayectoria”. También destacan que “Ricardo siempre ha estado muy implicado en las actividades relacionadas con la promoción del Casco Antiguo, y es un referente para todos nosotros en cuanto a constancia, perseverancia, renovación, adaptación, trabajo y motivación, a pesar de las circunstancias tan excepcionales que hemos vivido estos últimos años, sin olvidar el COVID.”

-Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: **Bicicletas Rioja Sport** (José Miguel Olivas). que se encuentra en la tercera generación y cuenta con una trayectoria de 87 años. Su historia se remonta a 1936 cuando Alfredo Olivas estableció un primer comercio en la calle Avenida de Navarra N.º 6, dedicado inicialmente a la reparación de bicicletas y su almacenaje.

Posteriormente, Manuel Olivas, continuó la empresa trasladándola a la calle Duquesa de la Victoria Nº 20, ampliando su oferta para incluir la venta de artículos deportivos, juguetes y bicicletas, tanto al detalle como al por mayor. A partir de 1985, la tienda se estableció en la calle Chile. Desde entonces, ha evolucionado su enfoque comercial y ha adoptado nuevas estrategias, incluyendo la presencia activa en un canal de YouTube llamado 'CANAL PIRATA'. En este canal, el comercio expone su enfoque apasionado hacia su labor, mostrando que no se trata simplemente de un negocio, sino de una verdadera pasión por lo que hacen.

-Premio Digitalización: **Mikonos**. (los hermanos Manuela, Marian y Daniel Niño) es una empresa familiar que gestiona actualmente dos puntos de venta de moda en la ciudad de Logroño. Mikonos es un espacio multimarca, con una estrategia omnicanal que apuesta por la tecnología para ofrecer una experiencia de compra única a sus clientes. La trayectoria de Mikonos en la adopción de tecnologías clave se remonta a diferentes hitos: En 1998, la empresa dio un paso significativo con la implementación de un sistema integral de gestión, conocido como ERP, que transformó su manera de administrar los procesos internos. En 2014, Mikonos abrió las puertas de su tienda en línea, www.mikonosmoda.com, marcando su inicio en el comercio electrónico. En 2017, la empresa lideró un proyecto innovador, PROESVIUR (Escaparate Virtual), que se convirtió en un referente gracias a su patentada propuesta. El año 2022 marcó la creación del Social Media Plan, potenciando la presencia en plataformas como Instagram, Facebook y próximamente TikTok, así como en Google Maps y Mapas de Apple.

El 2023 trajo consigo el ambicioso Proyecto DEMILO, una iniciativa de digitalización integral. Este proyecto transforma los espacios de moda Mikonos en Logroño, incluyendo la implementación de una plataforma B2B, mejoras en seguridad informática, eliminación de facturas en papel, e-albaranes y una gestión de almacén optimizada a través del sistema ERP. Desde 2021, la empresa forma parte del prestigioso marketplace de moda europeo, Zalando, y utiliza WhatsApp como un canal directo de comunicación con sus clientes.

-Premio 'Superación': **Pasión Ciclista** (Pedro Ruiz Luna). Un comercio dedicado a las bicicletas que surgió de la pasión y que se ha transformado en un referente a nivel nacional en el sector ciclista. A pesar de los desafíos, ha crecido exponencialmente: de 400m² a 2100m² en una década, con un aumento de facturación de cinco veces y la generación de empleo de 3 a 8 puestos de trabajo. Su diversificación ha sido notable, desde un taller y tienda física hasta un amplio abanico de servicios como tienda online, alquiler de bicicletas, eventos y más.

Además de ser reconocidos por marcas líderes en su sector, han creado su propia marca, "PASIÓN CICLISTA", registrada y apreciada por su clientela. Esta marca refleja no solo productos, sino también un sentimiento compartido con la comunidad ciclista. Desde ropa deportiva hasta accesorios y cuidados, han consolidado su identidad y relación con sus clientes. Este negocio ejemplifica la superación de desafíos personales y profesionales, convirtiendo la adversidad en

oportunidad y demostrando un fuerte compromiso social en su sector. Su historia de crecimiento, adaptación y creación de una marca reconocida es un modelo a seguir para emprendedores y una motivación para obtener reconocimiento por su arduo trabajo y pasión.

-**Premio Sostenibilidad: La Bicha** (Marta Sáenz Vergara). es una tienda especializada en productos para bebés y niños pequeños, destaca por su enfoque en la crianza sostenible y el consumo consciente. Su uso de pañales lavables ha evitado el desecho de 5,400 pañales no biodegradables, equivalente a casi una tonelada de residuos, contribuyendo significativamente al medio ambiente.

Además, la implementación de toallitas lavables ha abordado el problema de las toallitas desechables en los sistemas de alcantarillado. La confección de mochilas escolares a partir de botellas de plástico recicladas refleja su compromiso con la reutilización de materiales. Su enfoque en el porteo ergonómico no solo mejora el descanso y previene problemas en los bebés, sino que también utilizan tejidos sostenibles que benefician el desarrollo físico y mental de los niños. Su línea de productos BLW se centra en mejorar la alimentación complementaria en bebés, promoviendo hábitos alimenticios saludables desde temprana edad.

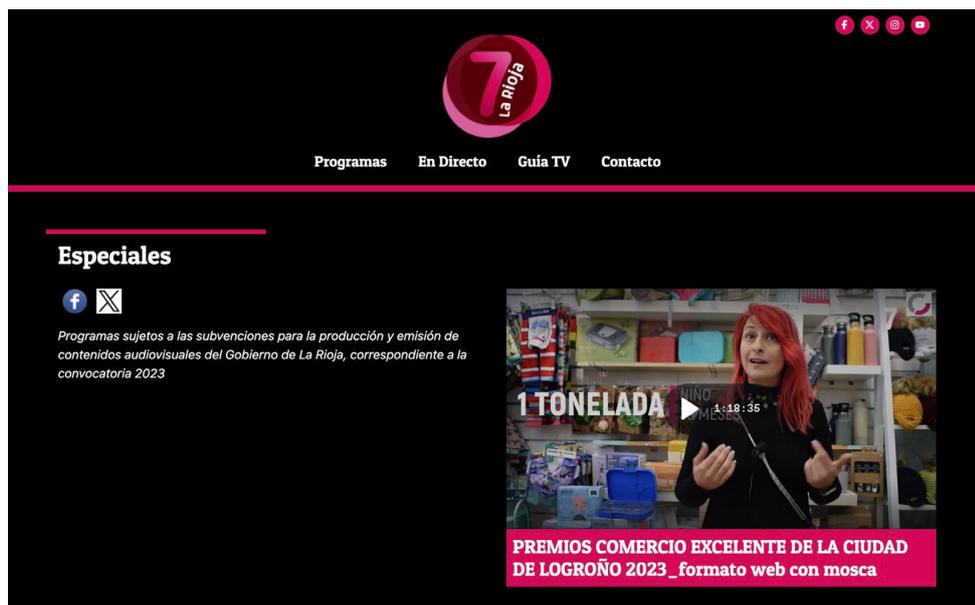


Foto de familia de premiados y autoridades

La Gala de los Premios de la Cátedra de Comercio fue grabada por el canal 7 La Rioja que retransmitió el evento en su canal el mismo día de la gala a las 22:30. El programa al completo se puede encontrar en la página web de la cadena.

Enlace a la grabación:

<https://www.7rioja.tv/Programas/6A9F7792-F75D-B3F4-AC27C76997A15029/dl/x8qicbu/PREMIOS-COMERCIO-EXCELENTE-DE-LA-CIUDAD-DE-LOGRONO-2023formato-web-con-mosca>



Página web de la cadena 7 La Rioja

4. HERRAMIENTA PARA EL AUTODIAGNÓSTICO DE LOS COMERCIOS

En Junta de Gobierno Local del 31 de octubre de 2023 se aprobó la octava Adenda para el desarrollo de una herramienta de diagnóstico del comercio local.

Desde el Ayuntamiento de Logroño se ha marcado el objetivo de que Logroño sea Capital Europea del Comercio de Proximidad durante esta Legislatura.

Para la consecución de la excelencia y la mejora de la competitividad del comercio minorista de Logroño se desarrolla una Herramienta informática de autodiagnóstico para el comercio local. Con esta Herramienta se evaluará, por parte del propio comercio, el estado actual del mismo en cuanto a las principales áreas de negocio: gestión de clientes, gestión de proveedores, canal de comercialización, digitalización del comercio, marketing y promoción del comercio, incluyendo la gestión de redes sociales, un DAFO sobre el estado del comercio y una serie de recomendaciones específicas para el comercio según lo aprendido por la Herramienta, obtenidas de un banco de recomendaciones.

Esta Herramienta integra **técnicas automatizadas para que los comerciantes aprendan** a partir de los datos e interactúe con ella. Asimismo, la Herramienta tendrá permanencia en el tiempo, y producirá importantes datos al Ayuntamiento sobre el estado general del comercio de la ciudad.

Los **autodiagnósticos individuales** tienen como **objetivo** proporcionar a cada comerciante una serie de **recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital**, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento, incluyendo el relevo generacional si fuera pertinente. Estas recomendaciones impulsarán (en la medida en que sea relevante) la adopción de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva y su grado de digitalización, adaptándose a las nuevas soluciones tecnológicas y hábitos de consumo.

Se consideran dos fases en la operativa de la Herramienta:

- Conocimiento del negocio para identificar aspectos clave como: uso de las TIC en la gestión empresarial, presencia en Internet (página web, redes sociales, comercio electrónico), gestión de procesos internos, marketing y posicionamiento de marca, etc.
- Obtención del informe de recomendaciones en el que se recoja la propuesta de valor con las acciones de mejora respecto a los Módulos propuestos.

La herramienta se desarrollará en 2023 y 2024, teniendo que entregarla en junio de 2024 junto a una memoria técnica y justificación económica.

El 20 diciembre de 2023 se presentó en la reunión de seguimiento, el trabajo relativo a la herramienta de autodiagnóstico de acuerdo con el cronograma de ejecución establecido en la adenda, así como un prototipo de la aplicación informática de la herramienta autodiagnóstico.

Prototipo de aplicación informática

Responsive Web Design



Imagen del Prototipo de la Herramienta presentada

5. REUNIONES CIENTÍFICAS

El equipo de investigación de la Cátedra ha participado en las siguientes reuniones y congresos:

- XXXVII Congreso AEDEM Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Vigo. Del 31 de mayo al 2 de junio de 2023.
- 8th International XR Metaverse Conference. Las Vegas (USA). Del 28 al 30 de junio de 2023.
- 3rd Annual Conference - The Academy of Sustainable Finance, Accounting, Accountability & Governance (ASFAAG). Valencia. Del 26 al 28 de julio de 2023.
- X Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. Huesca. Del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2023.
- XXXIV Congreso Internacional de Marketing 2023. AEMARK 2023 Economics. Madrid. Del 6 al 8 de septiembre de 2023.
- VI Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas. Logroño. Del 22 al 24 de noviembre de 2023.

- 4º Coloquio Internacional Innovación en las Organizaciones y Desarrollo Económico Social. Veracruz (México). Del 14 al 15 de diciembre de 2023.

Se han mantenido reuniones con entidades públicas, organizaciones y otras instituciones para hacer una mayor difusión de la Cátedra. De la misma forma, se ha continuado la colaboración con otras Cátedras de Comercio de España.

Otras reuniones:

➤ **Caucasus International University (12/07/2023)**

Alba García Milon y Natalia Medrano Sáez son invitadas a visitar la Universidad Internacional del Caucaso en Georgia para compartir con experiencias docentes entre universidades. Entre las experiencias intercambiadas, se exponen varias de las actividades que se llevan a cabo en el seno de la Cátedra de Comercio como son LApSRetail y el Cliente misterioso.



Imagen del seminario impartido en la Universidad Internacional del Caucaso

➤ **Encuentro Decarbomile (23/02/2023)**

La Cátedra de Comercio recibe la invitación por parte del Ayuntamiento de Logroño para participar en el encuentro Decarbomile el 23 de febrero de 2023, de 9:00h a 12:30h en el Espacio Lagares, Logroño. Invitación que la Cátedra acepta y acude al encuentro.



➤ **Jornada Foro Futuro Acción 6: relevo generacional. (17/11/2023)**

El relevo generacional es un problema en el comercio. La Cátedra de Comercio recibe la invitación para participar en la Jornada que aborda esta temática en distintos sectores. Invitación que la Cátedra acepta y acude al encuentro para presentar los retos del comercio.

www.catedradecomercio.es

CÁTEDRA DE SERVICIOS SOCIALES Y GOBERNANZA

A través del convenio suscrito entre el Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja, se crea el 2 de junio de 2022 la Cátedra de Servicios Sociales y Gobernanza.

El convenio tiene por objeto fijar un marco de colaboración entre la Consejería de Servicios Sociales y Gobernanza Pública y la Universidad de La Rioja, a través de la Fundación General de la Universidad de La Rioja, para la creación de una Cátedra por mecenazgo con la denominación de “Cátedra de Servicios Sociales y Gobernanza”.



La Cátedra tiene como finalidad la generación de conocimiento, el establecimiento de cauce de formación, la investigación y la difusión de materias de interés común entre la Universidad de La Rioja y la Consejería de Servicios Sociales y Gobernanza Pública en materias tales como la atención a la dependencia, a personas mayores y/o con discapacidad, menores, igualdad de género, exclusión social.

La duración establecida del convenio es de tres años con posibilidad de prórrogas anuales. Cada año se regula a través de adendas y la financiación por parte del Gobierno de La Rioja es de un máximo de 40.000€ por adenda.

El 23 de marzo de 2023 se firma la adenda correspondiente a dicha anualidad, dotada igualmente con 40.000€.

Actividades desarrolladas en 2023

La Cátedra de Servicios Sociales y Gobernanza de la Universidad de La Rioja tiene como eje principal la realización de actividades en los campos de la investigación, el desarrollo, la innovación, la evaluación, la sensibilización, la divulgación y la formación.

Recogiendo por tanto esta idea, en la comisión mixta de seguimiento que tuvo lugar el 23 de febrero de 2023, se especificaron las líneas de actuación, para pasar, seguidamente a detallar las acciones desarrolladas ejecutadas en las diferentes líneas durante el periodo de 2023:

Elaboración del decreto por el que se regula el nuevo modelo de atención centrada en la persona y los criterios de acreditación y calidad de los centros y servicios del sistema para la autonomía personal y la dependencia.

- Elaboración del documento final: en estos momentos y al cierre de la memoria de actividades, los técnicos de CAR están finalizando el documento resultante a partir del estudio previo realizado por el equipo de trabajo.

Formación en relación con la normativa sobre acreditación y calidad de los centros y servicios del sistema para la autonomía y atención a la dependencia en La Rioja.

- Impartición de formación basada en atención libre de sujeción para el personal de centros y servicios del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia riojanos.

11 cursos: Calahorra, Fuenmayor, Lardero.

Valoración del burnout del personal de atención de los centros residenciales para personas mayores del gobierno de La Rioja.

Personas mayores.

- Escuela online cuidadores informales → personas que trabajan fuera del hogar + UNEX / CPA / Ayuntamiento de las localidades.

Temas solicitados: cuidar al cuidador/a: autocuidado. Sobrecarga del cuidador/a. Acompañamiento emocional. Recursos para cuidadoras y cuidadores familiares. Recursos comunitarios. La comunicación y los cuidados. El cuidado físico de la persona cuidada.

Análisis de la viabilidad de recursos de proximidad y envejecimiento activo, brecha digital.

- Desarrollo del contenido de las formaciones sobre digitalización en personas mayores en distintas localidades de La Rioja: Haro, Arnedo, Calahorra y Logroño. Temas: App salud, firma digital, trámites con la Administración Pública, mensajería, navegadores web.

A lo largo de la presente anualidad se han establecido los contactos para poder desarrollar la formación sobre la Brecha digital en persona mayores. Las sesiones están diseñadas, a falta de concretar la impartición de las sesiones con los diferentes centros contactados. Dicha formación se realizará al inicio del año 2024.

Prospección sobre la necesidad / interés de capacitación profesional de los/as trabajadores de atención primaria y especializada, dedicados a la intervención de colectivos vulnerables.

- Formaciones relacionadas: habilidades blandas para profesionales y futuros profesionales del ámbito social.

Atención a menores y sus familias.

- Formación continua a profesionales sobre: entornos protectores basados en el buen trato y el cuidado mutuo para “niños, niñas, adolescentes y personas en situación de vulnerabilidad”.

Guía de recursos sociales de la comunidad de La Rioja.

- Difusión guía de recursos sociales.

Evaluación de servicios.

- Protocolo de evaluación de teleasistencia: diseño y explotación de datos.
- Protocolo de evaluación de asistencia residencial: diseño y explotación de datos.

A continuación, se indica el momento en el que las actividades se han desarrollado:

EJES	ACTUACIONES	ACTUACIONES	
		Diciembre 2022	2023
Formación, difusión y divulgación Investigación, desarrollo e innovación Sensibilización	Adaptación	1.1 Adaptación normativa (borrador)	Continuación con la Adaptación normativa
	Formación con relación a la normativa	2.1 Exploración situación centros.	Formación a profesionales de los centros
		2.2 Formación basada en atención libre de sujeción	
	Valoración Burnout Centros Residenciales		Planificación estudio Diseño metodológico Explotación datos Informe final
	Estimación personas mayores	4.1 Prospección documental 4.2. Consulta bases de datos 4.3. Análisis estadísticos	Escuela online de cuidados
	Prestaciones adicionales de personas mayores	5.1 Análisis documental	Diseño y desarrollo de formación sobre brecha digital
	Capacitación profesional	6.1. Planificación estudio	Capacitación sobre habilidades blandas a profesionales y futuros profesionales y otras actuaciones
	Atención a menores y sus familias	7.1 Planificación estudio sobre Acogimiento familiar	Diseño metodológico Explotación de los datos Informe Final Formación/difusión derivada del estudio
	Guía recursos sociales	Actualización guía soporte web	Difusión guía recursos sociales
	Evaluación servicios: Teleasistencia		Planificación estudio Diseño metodológico Explotación datos Informe final

CÁTEDRA DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD EDUCATIVA

En el año 2023 se firmó el convenio para la creación de la Cátedra de Inclusión y Equidad Educativa a través de un convenio de colaboración entre la **Universidad de La Rioja** y la **Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud del Gobierno de La Rioja**.

Con la creación de esta Cátedra Extraordinaria, se fija un marco estable de colaboración entre la Consejería de Educación y Empleo, y la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación General, con el fin de fomentar la investigación sobre intervención educativa con alumnado que presente necesidad específica de apoyo educativo.

La Cátedra Extraordinaria de Inclusión y Equidad Educativa tiene como ejes principales las actividades destinadas a investigación, transferencia de conocimiento y difusión.



Acciones y actividades desarrolladas en 2023

Programa de enriquecimiento extracurricular para alumnos y alumnas con alta capacidad intelectual UR Talent.

El programa formativo para alumnado con altas capacidades intelectuales y alto rendimiento académico pretende dar respuesta al alumnado que por sus características cognitivas, emocionales y sociales se pueden ver beneficiados de programas formativos que enriquezcan su actividad curricular regular en el centro educativo, así como a las familias de este alumnado. El programa pretende atender al alumnado desde los 5 hasta los 18 años.

Dentro de cada módulo se estructuran las actividades formativas que atienden a los contenidos académicos STEAM y al trabajo de educación emocional (p. ej. Regulación emocional, habilidades sociales) y la educación en valores y convivencia. Además, se potencia el desarrollo de la capacidad argumental y expositiva. El programa cuenta en todos los módulos con al menos un contenido formativo que será impartido en idioma extranjero inglés.

El programa se desarrolla en horario de viernes por la tarde y sábados por la mañana, organizados en grupos los más de 200 alumnos inscritos en octubre de 2023.

Además del programa formativo estructurado en las aulas, se realizan actividades complementarias como visitas o excursiones (Centro UR-Maker, visita cultural Museo Origami Zaragoza) y seminarios (elaboración artesanal de quesos, seminario de enfermedades infecciosas, creación y composición literaria, etc)

Actividades de atención a familias – Escuela de Familia.

Se realizan sesiones formativas con una periodicidad mensual en el que se desarrollan aspectos como:

- Habilidades comunicativas y de gestión para el cuidado y educación de hijos con Altas Capacidades (AACC);
- Gestión del conflicto y habilidades intra e interpersonales;
- Conocimientos de las Altas Capacidades y posibilidades educativas;
- Bienestar emocional y problemas psicológicos en niños y niñas con AACC.

Estas sesiones tuvieron una asistencia media de 60 personas.

Además de las sesiones formativas, se ha realizado atención personalizada en función de las peticiones y necesidades presentadas por las familias.

Campus de Verano

Se programó un campus de verano “urbano” para niños y niñas con altas capacidades, que incluía actividades de formación y actividades de tiempo libre con 41 asistentes.

Formación a profesionales sobre la atención a la diversidad educativa.

Desde la Cátedra se han llevado a cabo diferentes actividades de formación en forma de charlas divulgativas en centros educativos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

- Octubre 2023. I.E.S. Tomás Mingot. Participación en las “Jornadas Recursos para la diversidad”.
- Noviembre 2023. Taller formativo: “Construyendo aulas inclusivas: seminario de especialización en igualdad y atención a la diversidad”.

Investigaciones sobre atención a la diversidad educativa.

Durante este curso se ha comenzado el estudio de indicadores de bienestar emocional y salud mental.

Publicación y difusión de documentos científico-técnicos o docentes sobre atención a la diversidad educativa.

- Noviembre 2023. Presentación de comunicación oral “Adolescentes con alta capacidad intelectual: modulación de la autoestima y el sentido de pertenencia al centro en función del género” en el 9º Congreso Internacional de Psicología Clínica y de la Salud en Niños y Adolescentes.
- Diciembre 2023. Presentación comunicación oral “Las altas capacidades y su impacto en el bienestar psicológico: ¿una cuestión de género?”.

CÁTEDRA DE SALUD PÚBLICA

A través del convenio suscrito entre el Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja, se crea el 31 de marzo de 2023 la Cátedra Extraordinaria de Salud Pública.

El convenio tiene por objeto fijar un marco de colaboración entre Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Salud y la Universidad de La Rioja, para la creación de una Cátedra por mecenazgo, con la denominación de “Cátedra Extraordinaria de Salud Pública”.

La finalidad de dicha Cátedra es la generación de conocimiento, el establecimiento de cauce de formación, la investigación y la difusión de materias de interés común entre la Universidad de La Rioja y la Consejería de Salud tales como la formación en educación emocional, la promoción de la salud mental y el bienestar emocional, y la prevención de problemas psicológicos.

La duración establecida del convenio es de tres años. Cada año se regula a través de adendas y la financiación por parte del Gobierno de La Rioja es de un máximo de 20.000€ por anualidad.

Acciones y actividades desarrolladas en 2023

La Cátedra de Salud Pública tiene como eje principal la realización de actividades en los campos de la investigación, el desarrollo, la innovación, la evaluación, la sensibilización, la divulgación y la formación enmarcadas a través de los siguientes ejes de actuación:

- Organizar cursos, seminarios, conferencias, encuentros y foros de discusión y debate sobre temas relacionados con el objeto de la cátedra: promoción de la salud mental y humanización en la atención, intervención y prevención de la conducta suicida, promoción de Bienestar emocional y reducción del estrés.
- Elaborar documentos accesibles para todo tipo de familias y pacientes.
- Colaborar en la capacitación y desarrollo profesional de los trabajadores relacionados con el ámbito educativo.
- Elaborar guías de información y de buenas prácticas.
- Desarrollar un plan formativo/informativo para los agentes de los diferentes medios de comunicación.
- Fomentar actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con el contenido de la cátedra que impulsen el conocimiento y la solución de los problemas específicos a los que se enfrentan.
- Desarrollar una estrategia de información y comunicación de la promoción, sensibilización y difusión de la actividad formativa, investigadora e innovadora a través de talleres de sensibilización y educación.

Recogiendo por tanto esta idea, en la comisión mixta de seguimiento que tuvo lugar el 29 de mayo de 2023, se especificaron las líneas de actuación, para pasar, seguidamente a detallar las acciones desarrolladas ejecutadas en las diferentes líneas durante el periodo de 2023:

Jornada: “Promoción de la Salud Mental y Humanización en la atención”.

Se realizó el 1 de junio de 2023 y el objetivo de la actividad fue establecer un espacio de reflexión centrado en el modelo afectivo-efectivo de la atención de la Salud Mental, proporcionando conocimientos desde diferentes dispositivos de atención a la Salud

Mental, analizando el trastorno mental grave y la humanización en su atención. En dicha jornada se inscribieron 75 personas.

I Jornada de Salud Mental en La Rioja. Pasado, presente y futuro.

La celebración de la jornada tuvo como objetivo principal generar un espacio de encuentro, debate y reflexión entre los diferentes agentes que trabajan en el campo de la salud mental.

Contó con 192 personas inscritas y se consiguió establecer una discusión sobre los principales avances acontecidos en torno a la investigación en salud mental y se establecieron líneas de futuro para el trabajo coordinado en el campo de la salud mental de nuestro contexto.

Curso: “Promoción del bienestar emocional y reducción del estrés agudo y crónico”.

Programa de formación en reducción del estrés agudo y crónico con el fin de lograr un mayor bienestar de las personas. Va dirigido al profesorado universitario y personal docente e investigador. Este curso es exclusivamente práctico y en él se trata de dotar a las personas de las herramientas necesarias para lograr una mejor gestión del estrés personal y profesional.

La primera edición se realizó los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2023 y el número de inscritos fue de 25.

Actividad de investigación, difusión y sensibilización. Proyecto de investigación “Prevención de la conducta suicida desde los medios de comunicación” y elaboración de una guía de Buenas Prácticas en comunicación para la prevención de la conducta suicida.

El objetivo de esta actividad ha sido explorar la intervención de los medios de comunicación como un factor interpersonal y social clave y un agente significativo que puede funcionar como factor protector y/o de riesgo de la conducta suicida; constituyendo un rol activo en la sociedad debido a la influencia directa en la forma de percibir la realidad y desarrollo de la guía de Buenas Prácticas en Comunicación y Difusión para la prevención de la conducta suicida.

Dirigido a estudiantado, investigadores y medios de comunicación, la duración ha sido de 6 meses y lo han desarrollado los siguientes grupos de investigación: GRUPAC y BIAS de la UR.

Talleres de sensibilización y educación para la promoción de la salud mental y reducción del estigma asociado al trastorno mental grave.

El fin de los talleres es sensibilizar y educar a la población juvenil y adolescente en promoción de la salud mental y reducción del estigma del trastorno mental grave. Por lo que se ha dirigido prioritariamente al alumnado de últimos cursos del Grado de Enfermería y Enseñanza Secundaria Obligatoria y han sido impartidos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UR. El número de inscripciones fue de 114, de las cuales 2 eran universitarios y 112 preuniversitarios.

AULA ECOEMBES

El Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja nació del esfuerzo coordinado de la organización sin ánimo de lucro ECOEMBES y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes líneas básicas de actividad, asociadas a proyectos de innovación y desarrollo tecnológico específicos relacionados con la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado:



- Ecodiseño: envases del futuro, reciclabilidad de los envases, materiales sostenibles, análisis de ciclo de vida.
- Ciudadano: comunicación y concienciación ciudadana, emprendimiento social.
- Reciclaje: nuevos materiales y métodos de reutilización de residuos.
- Mejoras en la gestión de residuos: contenerización, gestión de flotas, digitalización y análisis de datos, nuevos equipos industriales de clasificación, trazabilidad.

Actividades desarrolladas en 2023

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2023:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

- Visita de docentes y estudiantes del máster de economía circular a The Circular Lab (3 de marzo de 2023)
Asistieron al encuentro 4 estudiantes, 6 docentes, Eva Gallego (Campus Íberus), Vicente Marco y Dolores Queiruga (Aula Ecoembes: saliente y entrante respectivamente).

El horario de las actividades fue el siguiente:

11:00 Llegada a TheCircularLab y visita.

14:30 Comida en el Edificio Quintiliano (Facultad de Economía y Empresa).

16:00 Presentaciones de los TFM, Proyectos y actividad del Campus Íberus.

17:00 Fin del encuentro.



- Participación de David Cenicerros en el Máster de Economía Circular (22 de mayo de 2023)

David explicó a los alumnos del máster qué es TheCircularLab, sus líneas de trabajo, sus proyectos, sus partners y su metodología de trabajo.



- Realización de 5 retos en la asignatura de comportamiento organizativo.

Durante el 2º semestre del curso 2022-23 se llevaron a cabo 5 retos de economía circular con un grupo de unos 60 estudiantes de 1º de ADE de la UR.

Retos y Objetivos:

RETO Nº 1: Transformar un típico juego de resolución de un asesinato (quién, dónde, con qué arma) en un juego de resolución de la pregunta: ¿quién diseñó el envase perfecto, dónde lo escondió y por qué? Objetivo: sensibilización.

RETO Nº 2: Diseñar un anuncio/vídeo sobre la importancia de separar para reciclar (sensibilización)

RETO Nº 3: Escribir una lista de los envases que se tiran durante una semana en el hogar y pensar (en grupo) cómo podrías reducirlo (fomento de la reducción)

RETO Nº 4: Storytelling. Inventar una historia para un envase desechado y contarla a los compañeros/as en clase (fomento de la reducción y la separación).

RETO Nº 5: Desarrollar un juego de mesa con la temática del retorno de los envases (aprendizaje de las soluciones para los envases).

Otras actividades de la asignatura:

- Participación en el I Congreso Internacional de experiencias educativas Steam (12-15 de abril de 2023)

Aprendizaje a través de retos de Economía Circular

Dolores Queiruga, Universidad de La Rioja. Logroño, España

dolores.queiruga@unirioja.es

Pilar Montañés Muro, Universidad de La Rioja. Logroño, España

David Cenicerros Aransay, TheCircularLab (Ecoembes), La Rioja, España

Abstract. *Comportamiento Organizativo* es una asignatura que trata sobre el factor humano en las organizaciones. Para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje se les lanzan cinco retos relacionados con la Economía Circular, en los que los alumnos/as deben aplicar los conocimientos de la asignatura. Por ejemplo, trabajan en equipo aplicando técnicas de creatividad; evalúan su comportamiento como miembro del grupo y como líder y sacan conclusiones. Después de realizar los cinco retos, se invita a clase al especialista en innovación de CircularLab (laboratorio de Economía Circular). Él explica cómo trabajan y escucha cómo han resuelto los retos.

- Participación de David Cenicerros en la asignatura (3 de mayo de 2023) David Cenicerros explicó cómo se trabaja en TheCircularLab, haciendo hincapié en el trabajo en equipo y la multidisciplinariedad. Los estudiantes expusieron los resultados de los retos.



- Difusión de la actividad -noticia en la web de la UR

- Capítulo de libro

Queiruga, D.; Ceniceros, D.; Pilar M.; Chinchilla, F. (2023). Cinco retos para mejorar la participación, las habilidades blandas y la formación en economía circular. En colaboración con TheCircularLab. En Gázquez Linares, J.J. (Ed.), Estrategias y nuevas prácticas de innovación docente e investigación en las áreas de conocimiento, Capítulo 19 (pp. 161-168). Editorial ASUNIVEP.



- Proyecto de Innovación docente

Concedido un proyecto de Innovación Docente de la UR para el desarrollo de un curso del G9 titulado: Implantando la Economía Circular desde el desarrollo de equipos multidisciplinares creativos.

Participantes: Dolores Queiruga, Emma Juaneda, M^a Pilar Montañés, David Ceniceros.

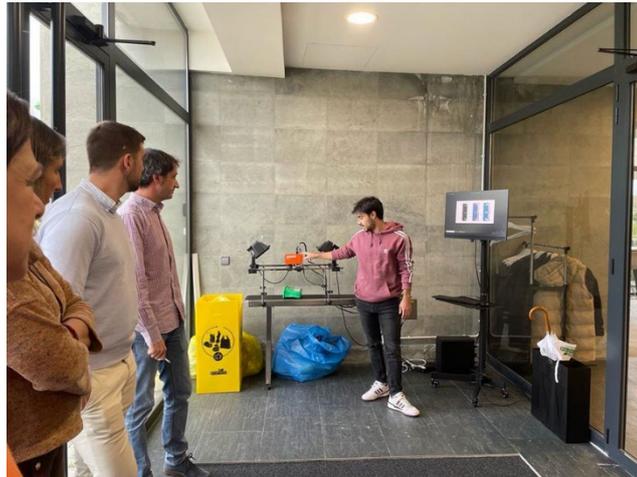
2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Proyecto de investigación del Instituto de Estudios Riojanos (IER)

Concedido un proyecto del Instituto de Estudios Riojanos a Dolores Queiruga con el título: Emprendimiento y buenas prácticas en Economía Circular en La Rioja. 2589,64€. A desarrollar durante los meses de septiembre 2023 – septiembre 2024 en colaboración con TheCircularLab.

- Proyecto de Investigación Tecnología Hiperespectral

Lanzamiento de un contrato asociado a las líneas de investigación “Ecodiseño y SmartWaste” para el desarrollo de un proyecto transversal en el uso de tecnología hiperespectral para la identificación y mejora de la separación de los envases. Javier Pérez, egresado de la UR de Ingeniería agrícola que cursa el máster habilitante este año en la Universidad de La Rioja es quien está avanzando en dicho proyecto.



- Emprendimiento circular

Lanzamiento de un contrato asociado a las líneas de investigación “Emprendimiento e Innovación Abierta” para el desarrollo de un proyecto de identificación, contacto, análisis y clasificación de los principales agentes europeos en el ámbito del emprendimiento para la economía circular de los envases. Inmaculada Urraca, egresada riojana del Campus Iberus en el grado de Economía de la Universidad de Zaragoza es quien está avanzando en dicho proyecto.



- Oferta de Trabajos Fin de Grado (TFG)

Se han ofrecido dos TFG en ADE y uno en Matemáticas con la temática de Economía Circular de los envases y embalajes, en colaboración con TheCircularLab.

Título	Descripción	Facultad
<p>Modelado y estudio del funcionamiento optimizado de plantas de selección de envases.</p>	<p>Creación de patrones de configuración de una planta de selección de residuos en base a variables no lineales correspondientes a características del residuo a tratar para conseguir reglas de configuración en función del estado del residuo a tratar; validando dichos patrones en planta de selección de envases real.</p> <p>Modelado de diferentes equipos de selección de la planta de selección encargados de llevar a cabo la separación de los residuos en diferentes materiales.</p>	<p>Matemáticas / informática</p>
<p>Evaluación y análisis de nuevos modelos de negocio relacionados con la circularidad del packaging</p>	<p>Revisión, categorización y análisis de los nuevos modelos de negocio generados en torno a los nuevos modelos de consumo y su uso de envases.</p> <p>Identificación de las tipologías de empresa que están liderando el cambio, análisis de su viabilidad, su impacto positivo y sus retos de futuro</p>	<p>Ciencias Empresariales</p>
<p>Análisis del ecosistema de emprendimiento circular en Europa</p>	<p>Revisión bibliográfica, mapeo de los agentes implicados y caracterización de las tipologías de entidades que pueden potenciar la transición hacia una economía más circular a través del emprendimiento.</p> <p>Análisis de sus retos y problemáticas, así como de sus puntos fuertes y mejoras a desarrollar para la generación de un ecosistema europeo coordinado</p>	<p>Ciencias Empresariales</p>

AULA JANSSEN HUMANIZACIÓN EN SALUD

El cuidado de todas las partes que conviven en el sistema sanitario a diario es un aspecto fundamental y una necesidad hacia la construcción de una sanidad excelente. Este hecho nos obliga a todos a enfocar los problemas particulares de cada protagonista, dar respuesta a sus necesidades y comprender que el equilibrio depende del bienestar de todas las personas implicadas.



Aula Janssen
**Humanización
en Salud**

La Rioja

UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

janssen

Por ello, en febrero de 2023, la Universidad de La Rioja, la Consejería de Salud de la Comunidad Autónoma de La Rioja y la empresa JANSSEN-CILAG, S.A. decidieron crear el “Aula Janssen de Humanización en Salud” con la finalidad de la generación de conocimiento, el establecimientos del cauce de formación, la investigación y la difusión de materiales de interés común en materias tales como Humanización en Salud y Humanización de la Asistencia Sanitaria.

El objetivo principal del “Aula Janssen de Humanización en Salud” es la promoción científica y técnica de la humanización en distintas áreas de la sanidad riojana, bajo un enfoque afectivo-efectivo y una promoción de la humanización desde las aulas universitarias.

Durante el 2023, los ejes han sido:



1. ATENCIÓN A COLECTIVOS

Se han organizado un total de 4 jornadas contando para ello con ponentes del más alto nivel y con gran afluencia de público:

- Humanizando el cuidado en el paciente hematológico. 23 de marzo de 2023
- Humanización en enfermedades poco prevalentes y crónicas. 27 de abril de 2023
- Humanización en pacientes con demencia. 25 de mayo de 2023
- Promoción de la Salud Mental y Humanización en la atención. 1 de junio de 2023



2. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

En este campo se han convocados dos premios.

2.1 Premio al mejor trabajo fin de grado para la promoción de la humanización en cuidados de salud.

En estos trabajos lo que se valoró era:

- Impacto social y humano de la temática y/o resultados obtenidos.
- Aplicabilidad en el entorno sanitario y social.
- Calidad de redacción de la Memoria.
- Calidad visual del póster de los contenidos de la memoria.

Se concedió el primer premio a Marina Navarro Madrazo por el trabajo titulado “Papel de enfermería en la humanización de cuidados. Estado actual a nivel nacional”.

El segundo premio recayó en Ane Alava Azcarate por el trabajo “Cuidados invisibles. La importancia de humanizar las Unidades de Cuidados Intensivos”.

2.2 Premio al mejor trabajo fin de máster para la promoción de la humanización en cuidados de salud.

En estos premios lo que se valoró fue:

- Calidad y originalidad de la propuesta para mejorar la vida de las personas.
- Adecuación de la metodología, el diseño del proyecto y los objetivos establecidos al modelo afectivo –efectivo.
- El impacto potencial, aplicación e interés social de las aportaciones.

En esta ocasión solo se presentó un trabajo al que se le adjudicó el premio titulado “Las relaciones familiares y del binomio cuidador – paciente con demencia. Una revisión sistemática” elaborado por Sergio Siurana López.